

VELMA-Buyoutliste

Percent of the daily fee for the respective usage per year

	Anzeigen Printads	Plakate 18/1, Citylights, Posters	POS Aufst., POS-Akt.	VKF Brosch., Aufkl.; Einladungen, Packaging	TV Alle Stationen	Kino
A Countries	100 %	100 %	50 %	100 %	300 %	150 %
B Countries	50 %	50 %	25 %	50 %	100 %	50 %
D A C H	150 %	150 %	75 %	150 %	450 %	200 %
USA	400 %	400 %	200 %	400 %	600 %	300 %
GUS Armenien, Aserbeidschan, Georgien, Kasachstan, Kirgistan, Moldawien, Tadschikistan, Turkmenistan, Usbekistan, Weißrußland	300 %	300 %	150 %	300 %	400 %	200 %
Africa	200 %	200 %	100 %	200 %	300 %	150 %
Asien	500 %	500 %	250 %	500 %	1.000 %	500 %
Europe	700 %	700 %	400 %	800 %	1500 %	700 %
S. America	400 %	400 %	200 %	400 %	600 %	300 %
USA/Canada	500 %	500 %	250 %	500 %	1.000 %	500 %
Worldwide	1.000 %	1.000 %	500 %	1.000 %	2.000 %	1.000 %

A: France, Germany, Great Britain, Italy, Russia, Spanien, China, Japan, Türkei, Australien, Canada

B: Argentinia, Austria, Belgium, China, Denmark, Finland, Greece, Irland, Mexico, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Singapore, South Africa, Sweden, Switzerland, Tchechien, Thailand, Ungarn, Afrika, S. America etc.

Clientshomepage/Onlineshops Germany:	100 %
Viral Marketing (Social Media, Email-Mailings, You Tube):	100 %
Aggressive Webadvertising (Banner, Popup, Apps, Downloads, Prerolls, Layer Ads, Ad-Clips, Web-sponsoring, Skyscraper, Rectangle) Germany:	150 %
Instagram/Facebook per 10 K Follower:	10 %
Product Exclusivity Germany:	300 %
Below the Line Germany: POS, VKF, PR	200 %
Above the Line Germany: Print, Prospekte, Flyer, Kataloge, TV, Plakate, Online (Bannerschaltungen, Suchmaschinenwerbung), PR , VKF	700 %
Trade Fairs Germany:	50 %